

## Hallo Saarland

Nutzen Sie Ihr Motiv des Saarland-Marketings als CityCards-Postkarte oder digitales Indoor-Plakat.

## Mitmachmarketing

Das Saarland-Marketing wurde von vorneherein als „Mitmachmarketing“ angelegt. Unternehmen, Vereine, Verbände, Kommunen und andere Organisationen werden in die Kommunikation einbezogen, um dem

Saarland-Marketing den nötigen Schub zu geben. Und viele machen bereits mit! Mit Hilfe privater Unternehmen, öffentlicher Einrichtungen, gemeinnütziger Vereine und dank seiner Einwohner wird das Saarland

in den kommenden Jahren an Kontur und Bedeutung gewinnen. Und jeder ist herzlich dazu eingeladen, dabei mitzuwirken – ob als Saarländer oder von auswärts. - willkommen.saarland

## Flagge zeigen - auch Indoor

Neben Außenwerbung bietet „Innen-Kommunikation“ eine große Vielfalt an Medien.

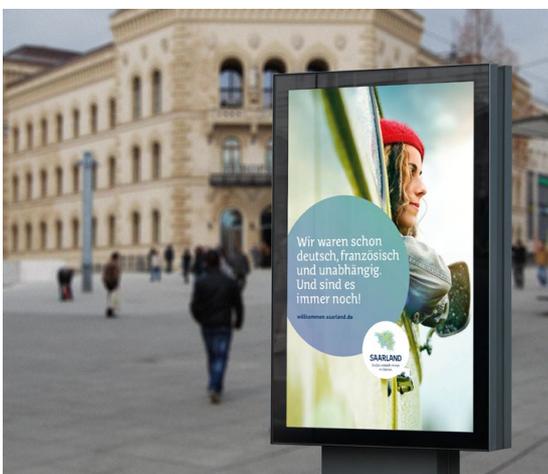
**CityCards** Gratispostkarten sind ein effizienter und sympathischer Weg, Ihre Botschaft zu kommunizieren. Bestehende Motive können leicht als CityCards angepasst werden, oder wir entwickeln Ihnen Ihr eigenes Motiv.

Geballte Indoor-Präsenz erreicht man mit Magazinwerbung im jungen Popkultur-Magazin **POPSCENE**, welches jeden Monat aktuell über die saarländische Lebensart, Events und Trends berichtet.

**Bildschirmwerbung** da wo man sie sieht. In den höchst frequentierten LOTTO-Annahmestellen im Saarland. Ihre Botschaft als digitales Poster oder als Bewegtbild!

Übrigens ...

CityCards eignen sich auch bestens als internes Marketing-Tool zu Verbesserung der Identifikation der Mitarbeiter mit der eigenen Firma. Oder schicken Sie Ihren Kunden doch einfach einmal eine Postkarte.



Bestehende Motive können leicht als CityCards angepasst werden...



...und werden so zur sympathischen „Mitnehm“-Imagekampagne.

## Gut platziert

Vielseitig und crossmedial.

Alle Postkarten werden z.B. auch online in unserem CityCards-Award präsentiert.

## CityCards - Gratispostkarten

4 Wochen ..... Verteilung im Premium-Board-Netz  
 250 Boards ..... Saarlandweit  
 20.000 CityCards\* ..... 40 bis 50 Postkarten pro Auslage  
**1750 EUR**



## POPSCENE - Magazine

4 Wochen ..... Verteilung im Premium-Board-Netz & Freiauslagen  
 750 Auslagen ..... Saarland, Trier, kaiserslautern, Luxemburg, Freiburg  
 10.000 Magazine ..... im handlichen A6-Pocket-Format  
**450 EUR**



## LOTTO Infonet Saar - Bildschirme

2 Wochen ..... Ausstrahlung in ausgewählten LOTTO-Annehmestellen  
 140 Bildschirme ..... 32" & 42" Systeme // Beweg- oder Standbild  
 210.000 Spots ..... 12 x 15 Sekunden Spot je Sendestunde / Bildschirm  
**375 EUR**



## Unterm Strich

Sonderpreis für Saarlandbotschafter

CityCards ..... 1750 EUR  
 POPSCENE ..... 450 EUR  
 LOTTO Infonet Saar ..... 375 EUR

---

Gesamt ..... 2575 EUR  
**Sonderpreis für Saarlandbotschafter .... 1900 EUR**

\*Material kann geliefert werden oder INSZENE Media übernimmt die Produktion zum Selbstkostenpreis.  
 Druckkosten 20.000 CityCards: 400 EUR zzgl. MwSt.